

ARIZONA & MEXICO TOWN HALL
**CROSS-BORDER CONNECTING: "SPORTS AND GLOBAL
RELATIONS – HOW ICE HOCKEY CONNECTS US"**
NOVEMBER 20, 2020 – FINAL REPORT

Sports unites people and acts as a conduit for international understanding. With the Arizona Coyotes, there is a huge commitment to the community and to individuals from all different walks of life. Sports has the power to make an impact on the community. Diversity outreach is both the right thing to do and the right business decision.

Inclusion, equity, and inclusivity are core to the vision for the Arizona Coyotes. We are a value-added business partner and a community leader. We feel it's important to extend our hand and open our doors to everyone, have a two-way conversation, and have them feel engaged with who they are as an organization. It is essential to bring diverse voices to the table. The new consumer markets are more non-traditional - female, multi-cultural, and youth.

Youth hockey is very big for the Coyotes. Our goal is to become part of someone's sports narrative for life. The Phoenix area is the number one growth market for girl's hockey and the number three growth market for boy's hockey in the United States. The Kachinas program is one of the most successful youth hockey programs in the country. We want to continue to create opportunities for young people from different backgrounds.

Flexibility is key for our club. We look to engage others across the board and provide constant support to be part of the fabric of the community. The Arizona Coyotes go to where people are rather than making them come to us with intentional, authentic outreach, such as the team visiting the kids at Chicanos Por La Causa, hockey clinics, and visiting schools, especially physical education classes. During the current pandemic, we have focused on how technology can help the Coyotes be part of the community.

We reach out to different communities in the United States, Mexico, and Canada for connectivity. This outreach reflects our community and society and who we are. The Arizona Coyotes ask our corporate and community partners—how can we add to the community and to you? How does one plus one equal five? How can outreach combine with other groups that are helping heal the community? How can we come together and have exponential impact?

The community of hockey is becoming more diverse. Hockey fans come from around the world. We want to expand that pool and reflect our communities. Tapping into communities, such as the Latino community and the Canadian community, is important.

Some international opportunities for the Coyotes include having NHL games and possibly a series in Mexico in the future, bringing youth from Canada and Mexico to the Phoenix area, and hosting tournaments. The current pandemic has shortened the season and limited what can presently be offered. While bubbles have been created to play the sport in Edmonton, our primary focus is on safety—for clubs, players, and communities. Hockey is in a unique situation since it is an international sport. Multiple Canadian teams have travel restrictions.

The NHL is interested in growing the game, and growth has included going to different regions, such as Mexico, Asia, and Eastern Europe as well as engaging various communities. We have done this by welcoming different fan bases. Creating holistic experiential programming—food festivals, concerts, celebrations in arena focusing on certain communities, and upgrades to arena to make it welcome to diversity—are a number of ways we reached out to many communities. The Coyotes also invited a leading artist to make goalie masks with a Día de los Muertos theme. These masks were auctioned off

and were very popular. The Coyotes' affiliate in Tucson has also incorporated the use of the Spanish language.

Partnership is what we strive for. The Coyotes want to be seen as having an open door and being open to ideas and partnerships that we may not be aware of. We want to be a constant presence in the lives of our stakeholders: the fans, the community, civic leaders, and our business partners. The Coyotes provide an entertainment option for business partners to get out their brand and act to provide solutions in our many communities.

As the Arizona Coyotes, we look to the future of sports and see more than sports—we are a community enterprise that focuses on engagement. As a business enterprise, we look for “where the puck is going.” In our region, we can engage and bring communities and businesses together to impact the future.

ARIZONA Y MÉXICO TOWN HALL CONEXIÓN TRANSFRONTERIZA: "DEPORTES Y RELACIONES GLOBALES – COMO EL HOCKEY SOBRE HIELO NOS HA CONECTADO"

20 DE NOVIEMBRE DEL 2020 – REPORTE FINAL

El deporte actúa como un conducto para un mejor entendimiento internacional y para unir a la gente. Nuestro equipo Arizona Coyotes tiene un compromiso enorme en la comunidad y con todos sus individuos de todos los ámbitos. La comunicación con comunidades diversas es lo correcto tanto como ser humano, así como empresa. Los deportes tienen el poder de tener un fuerte impacto en la comunidad.

La inclusión, la equidad, y la inclusividad son esenciales en la visión del club de los Arizona Coyotes. Queremos ser un socio empresarial y un líder comunitario con valor agregado. Creemos que es importante extender nuestras manos y abrir nuestras puertas a todos, para tener conversaciones bidireccionales y para que se sientan comprometidos como parte de la organización. Es importante traer y tener voces diversas a la mesa. Los nuevos aficionados de ice hockey representan comunidades diversas, no-tradicionales – mujeres, multicultural y juvenil.

El hockey sobre hielo juvenil es muy importante para el club de los Coyotes de Arizona. Nuestra meta es formar parte de la narrativa de la historia deportiva de alguien durante toda su vida. La región de Phoenix representa el mercado número en crecimiento para el hockey sobre hielo femenino y el mercado número tres para el hockey masculino en Estados Unidos. El programa Kachinas es uno de los programas de hockey juvenil más exitoso del país. Queremos seguir creando más oportunidades para todos los jóvenes de diferentes orígenes.

La flexibilidad es clave en nuestro club. Buscamos involucrar a nuestra mesa directiva y brindar apoyo constante para ser parte del tejido de la comunidad. Los Coyotes de Arizona van a donde se encuentra la gente, en vez de hacer que ellos se acerquen a nosotros, usando un acercamiento intencional y auténtico, como las visitas que hace el equipo a los niños de Chicanos por la Causa, clínicas de hockey y visitas en las escuelas, especialmente para las clases de educación física. Durante la actual pandemia, nos hemos enfocado en cómo la tecnología puede ayudar a los Coyotes continuar presente en la comunidad.

Nos comunicamos con diferentes comunidades en los Estados Unidos, México y Canadá para discutir la conectividad. Esta colaboración y asociación refleja nuestra comunidad, sociedad y quiénes somos. Los Coyotes de Arizona preguntan a nuestros socios corporativos y comunitarios: ¿cómo podemos contribuir a la comunidad y a ustedes? ¿Cómo uno más uno, es igual a cinco? ¿Cómo se puede combinar el alcance con otros grupos que están ayudando a sanar a la comunidad? ¿Cómo podemos unirnos para tener un impacto exponencial?

La comunidad de hockey es cada vez más diversa. Los aficionados al hockey vienen de muchos países del mundo. Queremos expandir y crecer ese grupo y tener aficionados que reflejan nuestras comunidades – Es importante conectar con la comunidad latina y la comunidad canadiense.

Hay algunas oportunidades internacionales para los Coyotes de Arizona, incluyendo tener juegos de NHL y posiblemente una serie en México, en el futuro, traer jóvenes de Canadá y México a Phoenix a torneos de hockey. La pandemia actual ha acortado la temporada y limitado lo que se puede ofrecer. Mientras se han creado burbujas y un ambiente especial para practicar este deporte en Edmonton, Canadá, nuestro enfoque más importante es la seguridad – para los clubes, jugadores, y comunidades. El hockey se encuentra en una situación única ya que es un deporte internacional. Varios de los equipos de Canadá tienen restricciones de viaje.

Yendo a diferentes regiones, como México, Asia y Europa del Este, además de involucrar a varias comunidades. Lo hemos hecho dando la bienvenida a diferentes bases de fans. Creando una programación experiencial holística (festivales gastronómicos, conciertos, celebraciones enfocada en ciertas comunidades y actualizaciones de la arena para dar la bienvenida a la diversidad) son varias de las formas en las que llegamos a muchas comunidades. Los Coyotes también invitaron a un artista famoso a hacer máscaras de portero con el tema del Día de los Muertos. Estas máscaras se subastaron y fueron muy populares. La filial de los Coyotes en Tucson también ha incorporado el uso del idioma español.

Trabajar en colaboración es lo que buscamos. Los Coyotes quieren que se les vea con una puerta abierta y abiertos a recibir ideas y asociaciones de las que tal vez no tengamos conocimiento. Queremos estar presentes en la vida de nuestros miembros: los fanáticos, la comunidad, los líderes cívicos y nuestros socios comerciales. Los Coyotes brindan una opción de entretenimiento para que los socios comerciales den a conocer su marca y actúen para brindar soluciones en muchas de nuestras comunidades.

Como Los Coyotes de Arizona, miramos hacia el futuro de los deportes y vemos mucho más que deporte – somos una empresa comunitaria que se enfoca en el compromiso con la comunidad. Como empresa comercial buscamos “hacia dónde va el disco”. En nuestra región, podemos involucrarnos y unir comunidades y a las empresas para juntos hacer un impacto en el futuro.